Sent: Monday, January 08, 2007 4:55 PM
Subject: EINLADUNG ZUR PRESSEKONFERENZ AM 17. JANUAR 2007

EINLADUNG ZUR PRESSEKONFERENZ AM 17. JANUAR 2007

Teuerland – Wir schlagen drauf!
Protestaktion und Pressekonferenz in Berlin

Urheberrechtsabgaben gefährden den PC- und Drucker-Markt in Deutschland

Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

der vorliegende Gesetzentwurf der Bundesregierung zur Reform des Urheberrechts und der pauschalen Geräteabgaben ist ein hart errungener, vernünftiger Kompromiss, der allen Seiten gerecht wird. Die dringend notwendige Reform droht jedoch an den überzogenen Forderungen der Verwertungsgesellschaften zu scheitern. Sie versuchen, Ihre Einnahmen auf Kosten der Anbieter von IT-Geräten, des IT-Handels und der Verbraucher zu vervielfachen. Alleine ihre Forderungen für PCs, Drucker und Multifunktionsgeräte würden jährliche Einnahmen von über 550 Millionen Euro bringen. Im Jahr 2000 lagen die gesamten Einkünfte aus der Geräteabgabe noch bei 29 Millionen Euro.

Teuerland – Wir schlagen drauf!

Unter diesem Motto nehmen die führenden Anbieter von PCs, Druckern und Multifunktionsgeräten die laufenden Beratungen des Bundestages zum Anlass, in einer gemeinsamen Aktion in Berlin auf die absurde Situation aufmerksam zu machen.

Wir laden Sie herzlich ein zur

Pressekonferenz und Podiumsdiskussion

am Mittwoch, den 17. Januar 2007, 11.00 h im Teuerland-Zelt
im Innenhof des Sony Center
am Potsdamer Platz in Berlin

Diskutieren Sie mit den Geschäftsführern und Mitgliedern der Geschäftsführung der führenden Drucker und PC Anbieter, des BITKOM, des Handelsverbandes BVT und der Einkaufskooperation ElectronicPartner die Folgen von überhöhten Geräteabgaben.

Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung beiliegendes Faxformular. Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne Fotomaterial zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Oliver Ahrens, Acer
Guido Eulenpesch, Brother
Jürgen Schmitz, Canon
Alain Bandle, Dell
Henning Ohlsson, Epson
Bernd Bischoff, Fujitsu Siemens Computers
Regine Stachelhaus, Hewlett-Packard
Reinhold Schlierkamp, Kyocera Mita
Mike R. Rüschenbaum, Lexmark
Bernd Quenzer, Oki
Frank Bolten, Sharp
Dirk Thomaere, Toshiba

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an:

Ferdinand Ranzinger
Account Director

Weber Shandwick
Infanteriestraße 19, Geb. 4B
80797 München
Germany
Tel: +49 (0)89 380179 24
Fax: +49 (0)89 380179 11
Mobil: +49 (0)170 302 10 40
franzinger@webershandwick.com
www.webershandwick.de
www.europetech.webershandwick.com

Holmes Report **European Consultancy of the Year 2006**